



© Fabian Hammerl

Dokfünf Keywording, Mediendokumentation GbR, veranstaltet ihren Zweiten Fotowettbewerb. Wir wenden uns an Profi- und Nachwuchs-Fotografen, die sich für Stock- und Werbefotografie begeistern.

Der Wettbewerb wird zu einem Thema in einer Kategorie ausgeschrieben.

**„Schlagwort Copy Space: Wer hat das Blaue vom Himmel verkauft?“**

Das Thema skizziert im Grunde die Ausgangssituation jedes Stockfotografen.

Die Aufgabenstellung ist also leicht und schwierig zugleich.

Leicht: Denn der Fotograf hat die absolute Freiheit bei der Wahl des Motivs.

Schwierig: Denn welches Motiv hat - in welcher Inszenierung, für welche Zielgruppe, für welche Zwecke - die besten Chancen?

Das Bild als Ware zwischen Bestseller und Ladenhüter.

Welches Foto erweist sich als das Beste Trojanische Pferd für Werbe- und Kampagnenzwecke?

Verpacken Sie ein Produkt, das Sie nicht kennen. Bebildern Sie einen Slogan, von dem Sie nichts wissen.

Verkaufen Sie der Jury das Blaue vom Himmel.

Die Jury:

Axel Bergk, Manager Business Graphics Germany, Roland Berger Strategy Consultants  
Roman Härer, Creative Director, GF, plainpicture  
Dr. Stefan Hartmann, Chefredakteur, Pictorial Magazine  
Robert Kneschke, Fotoproduzent, Buchautor  
Peter Raffelt, Bildchef, Leiter der Fotoredaktion G+J Wirtschaftsmedien

Das Siegerfoto wird mit Euro 1.000,00 prämiert.  
Die Gewinner des Zweiten und des Dritten Preises erhalten Sachpreise.

Die Teilnahme am Wettbewerb funktioniert ganz einfach:

Jeder Teilnehmer sendet via Mail (maximal 5) Fotos im Attachment an

**foto@dokfuenf.de**

Die detaillierten Teilnahmebedingungen finden Sie unter „Fotowettbewerb 2012“ auf

**www.dokfuenf.de**

Der Fotowettbewerb startet am 01.05.2012. Einsendeschluss ist der 31.08.2012.

Die Jurierung findet im Oktober 2012 statt. Die Preisverleihung ist für den Dezember 2012 geplant.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Viel Erfolg!

